

# *Material*

23



# Materiales



## SUMARIO

- Presentación .....3
- 1** “Vamos al Cine” .....4-7
- 2** “Cintas de oro: las mejores películas del cine español” .....8-11
- 3** “Buñuel: el perro aragonés” .....12-14
- 4** “Antonio Banderas” .....15-20
- 5** “Belle époque: el guión de un Oscar” ....21-24
- 6** “Móntate la película” .....26-34

EDITA:  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN-EMBAJADA DE ESPAÑA  
2375 Pennsylvania Ave., N.W.  
Washington, D.C. 20037

**Directora:**  
Carmen Moreno Huart

**Equipo de redacción:**  
Eliseo Picó Mas  
Eva Rodríguez Braña  
Núria Vidal Llorens

**Portada:**  
Rodaje de la película “Flamenco”  
de Carlos Saure. Revista *El Mundo Magazine*, 26 de marzo, 1995.

**Colaboran en este número:**  
Michele Martin  
Carmen Moreno Huart  
Eliseo Picó Mas  
Eva Rodríguez Braña  
Núria Vidal Llorens

## PRESENTACIÓN

Que el Equipo de Redacción de “Materiales” haya acordado dedicar este número al cine me parece un acierto, y estoy seguro de que serán muchos los lectores de esta ya veterana publicación de la Consejería de Educación y Ciencia que estarán de acuerdo con esta valoración.

El cine ha sido, sin duda alguna, el arte del siglo XX, y sigue siéndolo en el recodo del milenio que concluye, habiendo corroborado, tal vez como ninguna otra forma de expresión artística, el conocido aserto de que la naturaleza imita al arte: la vida social, los usos, las costumbres, los estados de opinión, las creencias, las formas y los modos de expresión de los ciudadanos de hoy son tributarios, hasta límites no siempre bien apreciados, del cine.

El cine es, en efecto, y sobre todo, un instrumento poderosísimo de comunicación, en el que distintas formas de lenguaje (verbal, musical, plástico, gestual) se integran armónicamente según una gramática propia, que otorga un poder de comunicación a sus mensajes capaz de determinar la percepción que tenemos de la realidad que nos rodea y nos define.

Para la acción educativa el cine es, así, un hecho de una relevancia extraordinaria, y lo es desde muchas perspectivas, de entre las cuales considero que al profesor de lengua española le interesarán especialmente dos;

La primera, hace referencia a los productos cinematográficos como recursos para el aprendizaje de la lengua, cuyo valor radica en la singularidad, la relevancia y el atractivo uso que se hace de la lengua en el cine.

La segunda, apela al valor que tienen determinadas producciones como documentos culturales: algunas de las películas que se citan en este número de “Materiales” reflejan, a menudo con mayor nitidez y cercanía que el mejor tratado de sociología, retazos de la vida cotidiana, y de las circunstancias que explican la evolución de nuestra sociedad en los últimos decenios.

Gonzalo Gómez Dacal  
Consejero de Educación